

## 2015. a majandusolümpiaadi juhendi lisa. Praktilise osa näidisülesanne.

### Situatsiooni kirjeldus:

Edukas toitlustusettevõtte Linnupete soovib laiendada ning avada uue restorani. Omanike pilk on jäänud püsima lähedal asuvale Vibunurme väikelinnale. Kohalikke olusid uurides selgus, et Vibunurmes on kolm väikest baari või kohvikut, mis kuuluvad erinevatele omanikele ning mis katavad elanike igapäevase vajaduse. Vibunurme vallavalitsus müüb enampakkumisel kesklinnas asuva vana hoone. Hoone on ehitatud uhkeks toidutareks, mille teisel korrusel olid ka toad teelistele. Konkursi tingimused on avaldatud viimases Vibunurme teatajas. Ehituslube uutele hoonetele annab kohalik omavalitsus vaid linna äärealale. See asukoht aga Linnupette omanikele ei sobi.

### Võimalik küsimus selle situatsiooni juurde

Mida soovivad Linnupette omanikele?

Majandusolümpiaadi juhendi lisa näidisosaülesandeid ei kirjeldata.

Pärast osaülesannete lahendamist valivad osalejad vastuse situatsiooni küsimusele.

Võimalikud valikvastused selle situatsiooni puhul:

- a. Tuginedes saadud andmetele soovitan Linnupettel konkursil osaleda, kuna Vibunurme on arenev väikelinn, kus on piisavalt kvalifitseeritud ja arenemisvõimelist tööjõudu ning minu arvutuste kohaselt on ettevõttel võimalik oma investeeringud 5 aastaga tagasi teenida.
- b. Tuginedes saadud andmetele soovitan Linnupettel konkursil osaleda vaid juhul, kui nad spetsialiseeruvad Vibunurmes kondiitriärile ja hakkavad pakkuma ka majutusteenust.
- c. Tuginedes saadud andmetele leian, et Linnupettel kulub investeeringute tagasi teenimiseks vähemalt 10 aastat ning seepärast ma ei soovita neil Vibunurme investeerida.

### Ülevaade „Vibunurme teataja“ viimase numbriga artiklite temaatikast.

1. Persoonilugu kohalikest neiust, kes on viimase aasta jooksul saavutanud noorte kondiitrite võistlustel Eestis 2. ja rahvusvaheliselt koguni 1. koha ning lõpetab õpingud aasta pärast;
2. Vibunurme vallavalitsuse avaldatud vana toidutare müügitingimused;
3. Kohaliku koduloolase kirjutis „Meie auväärased majad“;
4. Tööotsingud ja tööpakkumised;
5. Tänavaküsitluse „Mida arvavad vibunurmelased kohalikest toidukohtadest“ kokkuvõte;
6. Maakonnaleht kirjutab „Kevadiste koolilõpetajate populaarsemad edasiõppimise valikud“.